



ПРИКАЗ

от 14.09.2023 № 1268

г. Майкоп

О проведении конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Республики Адыгея»

В целях формирования и популяризации с помощью материалов современной рекламы позитивного образа системы дополнительного образования детей, в том числе на созданных новых местах в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей. Дальнейшего совершенствования и развития данной системы, повышения её узнаваемости, расширения охвата обучающихся, вариативности и доступности программ дополнительного образования на территории Республики Адыгея в процессе внедрения Целевой модели дополнительного образования детей

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести конкурс «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Республики Адыгея» (далее – Конкурс) в период с 18 сентября по 16 октября 2023 года.
2. Организацию проведения конкурса поручить ГБОУ ДО РА «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея» (Щербина Н.А.).
3. Утвердить:
 - 3.1. Положение о проведении конкурса (приложение № 1);
 - 3.2. Состав организационного комитета с правами жюри Конкурса (приложение № 2);
 - 3.3. Формы заявок на участие (приложение № 3).

3.4. Формы согласий на обработку персональных данных (приложение № 4).

4. Контроль исполнения приказа возложить на начальника отдела правового, кадрового обеспечения, социальной защиты участников образовательного процесса и информационной безопасности Министерства образования и науки Республики Адыгея Афаунова Р.Н.

Исполняющий
обязанности
Министра

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 00AB6AF2457BF623C0D2923EF2DD70CCB9
Владелец **Лебедев Евгений Константинович**
Действителен с 03.08.2023 по 26.10.2024

Е.К.Лебедев

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Лучшая социальная реклама региональной системы
дополнительного образования детей Республики Адыгея»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Республики Адыгея» (далее - Конкурс).

Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Республики Адыгея совместно с государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования Республики Адыгея «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея».

2. Цель и задачи Конкурса

Конкурс проводится в целях формирования и популяризации с помощью материалов современной рекламы позитивного образа системы дополнительного образования детей, в том числе на созданных новых местах в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей. А также дальнейшего совершенствования и развития данной системы, повышения её узнаваемости, расширения охвата обучающихся, вариативности и доступности программ дополнительного образования на территории Республики Адыгея в процессе внедрения Целевой модели дополнительного образования детей.

Задачи Конкурса:

- информирование населения региона о возможностях общедоступной системы дополнительного образования детей в Республике Адыгея;
- вовлечение детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно-полезную, техническую, художественную, физкультурно-спортивную, игровую и другую деятельность;

- поддержка талантливых и творческих коллективов, отдельных педагогов и обучающихся, содействие их профессиональному росту, создание условий для профессионального общения и обмена опытом;

- формирование актуального банка (медиаотеки) результативных материалов социальной рекламы по формированию и продвижению позитивного образа системы дополнительного образования детей, в том числе по мероприятию «Создание новых мест дополнительного образования детей».

3. Организация Конкурса

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Региональный модельный центр как структурное подразделение государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Республики Адыгея «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея».

Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются. Итоги Конкурса оформляются протоколами и утверждаются председателем организационного комитета.

4. Условия участия и порядок проведения Конкурса

В Конкурсе принимают участие авторские коллективы, отдельные педагогические работники образовательных организаций всех типов и форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей; обучающиеся или группы обучающихся, осваивающие дополнительные общеразвивающие программы всех направленностей, в том числе в том числе на созданных новых местах дополнительного образования на территории Республики Адыгея. Возможно, как личное, так и коллективное участие в Конкурсе. Авторский коллектив участников (как педагогов, так и обучающихся) должен состоять не более чем из 4 человек.

5. Номинации Конкурса

1. *Номинация «Лучшая визуально-графическая реклама»* (плакаты, баннеры, веббаннеры, афиши, согласованные (законные) граффити, буклеты, листовки и т.п.).

Участники: образовательные организации, педагогические работники образовательных организаций всех типов и форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей, в том числе на созданных новых местах дополнительного образования на территории Республики Адыгея. Возможно, как личное, так и коллективное участие в номинации.

2. *Номинация «Лучшая видео-реклама»* (видеоролики, анимация, демонстрирующие в том числе лучшие практики использования оборудования и средств обучения и воспитания в рамках создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей – для участников проекта 2020-2023 гг.).

Участники: образовательные организации, педагогические работники образовательных организаций всех типов и форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей, в том числе на созданных новых местах дополнительного образования на территории Республики Адыгея. Возможно, как личное, так и коллективное участие в номинации.

3. *Номинация: «Новые места дополнительного образования детей»* (видеоролики).

Участники: обучающиеся или группы обучающихся, осваивающие дополнительные общеразвивающие программы всех направленностей на новых местах дополнительного образования детей, созданных в 2020-2023 годах.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурсные работы принимаются до 16 октября 2023 года (включительно) на электронную почту: gmc_01@mail.ru (в формате архивов RAR, ZIP), которые содержат заявку(и) на участие в Конкурсе согласно приложению 3, согласие(я) на обработку персональных данных согласно приложению 4 и конкурсный материал.

На Конкурс не принимаются работы, не соответствующие требованиям данного положения, являющиеся копией или частью работ других авторов, а также ранее принимавшие участие в подобных конкурсах и получившие награды.

7. Общие требования к конкурсным материалам

Материалы должны:

- соответствовать по форме и содержанию определению понятия «социальная (некоммерческая) реклама» – информация, направленная на решение социальных задач, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

- отвечать требованиям действующего российского законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ (с изменениями и дополнениями), части 4 Гражданского кодекса РФ (об отношениях в сфере авторских и смежных прав), и др.;

- носить созидательный, жизнеутверждающий, позитивный характер;

- представлены в виде технически и содержательно завершённых авторских (творческих) произведений и готовых к публичной демонстрации и массовому тиражированию продуктов;

- формировать положительный образ системы дополнительного образования детей Республики Адыгея;

- способствовать продвижению АИС «Навигатор дополнительного образования детей Республики Адыгея» – главного инструмента расширения возможностей выбора и эффективного вовлечения детей в систему дополнительного образования региона.

Конкурсные материалы, их вербальные и невербальные (визуальные) презентации не должны содержать: текст, сюжеты, действия сценических (и/или реальных) лиц и персонажей, противоречащие действующему законодательству; нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство.

Организаторы не несут ответственности за нарушение участниками Конкурса норм этики и действующего законодательства, в том числе прав третьих лиц.

Представлением материалов участники выражают своё согласие на их публичную демонстрацию и открытое тиражирование, согласно цели и задачам Конкурса, изложенным в настоящем Положении.

8. Технические требования к конкурсным материалам

Визуально-графические материалы: форматы предоставления файла – JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi, физический размер одного файла не более 3 Мб;

Видеоматериалы: форматы предоставления файла – *.mpeg4, *.avi, *.mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, длительностью не менее 15 сек. и не более 60 сек. Участники обеспечивают работоспособность, открытость и доступность конкурсных материалов.

9. Критерии оценки конкурсных материалов

Критерии оценки	Баллы
соответствие представленного рекламного материала целям и задачам конкурса, требованиям, изложенным в настоящем Положении; отражение региональной специфики	5
социальное воздействие, «ударность» рекламного материала в прогностическом аспекте на основе его анализа, в том числе на предмет коммуникационного потенциала восприятия с учётом современных каналов результативного распространения – социальные сети, мессенджеры и др.	5
понятность и близость сообщения – главного сообщения, послания рекламного материала, его приоритетная нацеленность на аудиторию – реальную, расчетную и потенциальную	5
качество визуализации, аргументированность и глубина раскрытия содержания, взаимодействие всех элементов рекламного материала в аспекте его эффективности и действенности	5
точность, выразительность, динамичность и доходчивость словесного / несловесного языка рекламного материала в классическом и инновационном прочтении	5
креативность, новизна идеи и современность привлекаемого инструментария, возможность тиражирования качество исполнения рекламного материала в контексте развития позитивной социальной динамики через включенность детей и подростков в общедоступную систему дополнительного образования региона	5
Максимальная оценка	30

10. Подведение итогов

Итоги конкурса подводятся в срок до 10 ноября 2023 года.

Победители и призеры конкурса награждаются дипломами Министерства образования и науки Республики Адыгея.

Координатор конкурса - Афаунова Аминат Юрьевна, старший методист Регионального модельного центра ГБОУ ДО РА «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея», тел. 8-964-924-20-02.

СОСТАВ

организационного комитета с правами жюри по проведению конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Республики Адыгея»

Председатель:

Афаунов Р.Н., начальник отдела правового, кадрового обеспечения, социальной защиты участников образовательного процесса и информационно-технологического обеспечения Министерства образования и науки Республики Адыгея;

Сопредседатель:

Щербина Н.А., директор ГБОУ ДО РА «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея»;

Координатор:

Афаунова А.Ю., старший методист регионального модельного центра ГБОУ ДО РА «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея»;

Члены жюри:

Агержаноква Д.А., ведущий специалист-эксперт отдела правового, кадрового обеспечения, социальной защиты участников образовательного процесса и информационно-технологического обеспечения Министерства образования и науки Республики Адыгея;

Валуева Н.Н., руководитель регионального модельного центра ГБОУ ДО РА «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея»;

Видная И.В., старший методист регионального модельного центра ГБОУ ДО РА «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея»;

Капустина М.В., методист регионального модельного центра ГБОУ ДО РА «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея»;

Морозова А.С., методист регионального модельного центра ГБОУ ДО РА «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея».

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Республики Адыгея»

(для номинаций «Лучшая визуально-графическая реклама» и
«Лучшая видео-реклама»)

Сведения об организации	
Полное наименование образовательной организации	
Юридический адрес образовательной организации	
Контактные данные (телефон, e-mail)	
Адрес сайта, где размещены конкурсные материалы, поданные на конкурс «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Республики Адыгея» (при наличии)	
Сведения о рекламном материале	
Номинация	
Вид рекламного материала	
Автор(ы) – разработчики, проектная команда, творческая группа: Ф.И.О. (полностью), должность, место работы.	
Телефон(ы), e-mail автора (или одного из участников группы)	

С Положением о Конкурсе, порядком проведения и участия ознакомлен и согласен

Руководитель организации

_____/_____/_____
(подпись расшифровка)

М.П. «___» _____ 2023г.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Республики Адыгея»
номинация «Новые места дополнительного образования детей»
среди обучающихся

ФИО участника полностью	
Дата рождения (дата, месяц, год)	
Наименование образовательной организации	
Класс	
ФИО одного из родителей или законных представителей участника (полностью)	
Контактный телефон и электронная почта одного из родителей или законных представителей участника	

*При коллективном участии в Конкурсе заявка оформляется отдельно на каждого участника

Данные о руководителе, оказавшем помощь участнику при подготовке материалов Конкурса ФИО (полностью), должность, место работы	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Согласие на обработку персональных данных
(для номинаций «Лучшая визуально-графическая реклама» и
«Лучшая видео-реклама»)

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

даю свое согласие государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Республики Адыгея «Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея» (далее – РЦ ДОД) на обработку своих персональных данных:

1. Участник Конкурса дает согласие на обработку, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, своих персональных данных, т. е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных участника Конкурса, передаваемых РЦ ДОД на обработку: фамилия, имя, отчество; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты;

3. Участник Конкурса даёт согласие на передачу персональных данных третьим лицам, получение персональных данных от третьих лиц: Министерство образования и науки Республики Адыгея, государственным учреждениям дополнительного образования.

4. В целях информационного обеспечения участник Конкурса согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты.

5. Обработка персональных данных (за исключением хранения) прекращается по достижению цели обработки и прекращения обязательств по заключённым договорам и соглашениям.

5.1. Согласие на обработку дается с целью участия субъекта персональных данных в конкурсных мероприятиях РЦ ДОД.

5.2. Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством РФ.

5.3. После завершения обработки персональные данные уничтожаются.

5.4. Участник Конкурса может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления в РЦ ДОД.

« _____ » _____ 2023 года
_____/_____/_____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

**Согласия на обработку персональных данных, разрешенных
субъектом персональных данных для распространения
(номинация «Новые места» среди обучающихся)**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)
проживающий (ая) по адресу _____

(адрес места жительства субъекта персональных данных или его представителя)
основной документ, удостоверяющий личность _____

(наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его
представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем органе)
являющийся представителем следующего субъекта персональных данных:

(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)
в соответствии со статьями 9,101 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О
персональных данных» настоящим подтверждаю, что даю свое согласие государственному
бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Республики Адыгея
«Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея» (далее – РЦ ДОД) на
предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия со следующими
персональными данными: - фамилия, имя, отчество (при наличии); - дата рождения (дата, месяц,
год); - регион проживания;
путем размещения указанных персональных данных на следующих информационных
ресурсах:

- 1) Региональный модельный центр Республики Адыгея (vk.com)
- 2) <https://novmesta.fedcdo.ru/>

в целях участия в конкурсах «Лучшая социальная реклама региональной системы
дополнительного образования детей Республики Адыгея» и Всероссийского конкурса роликов
«Новые места» среди обучающихся в целях продвижения мероприятия федерального проекта
«Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» Создание новых мест
дополнительного образования детей.

При этом устанавливаю следующие условия и запреты (заполняется по желанию субъекта
персональных данных или его представителя): _____

(указываются категории и перечень данных, для обработки которых субъект персональных данных устанавливает
условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов)

При этом устанавливаю следующие условия, при которых полученные персональные
данные могут передаваться Оператором, осуществляющим обработку персональных данных,
только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго
определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных
сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта
персональных данных или его представителя): _____

Настоящее согласие действует с « ____ » _____ 2023 года.

Настоящее согласие дано мною на срок _____.

Контактная информация

(номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес субъекта персональных данных представителя)

Я оставляю за собой право в любое время требовать исключения всех или отдельных
персональных данных, указанных в настоящем согласии, из числа тех, к которым предоставлен
доступ неограниченному кругу лиц и (или) отозвать свое согласие на основании письменного
заявления. Подтверждаю, что мои права и обязанности в области защиты персональных данных
мне разъяснены.

« ____ » _____ 2023 года _____ / _____ /
(подпись) (инициалы, фамилия)